SCHEDA DI PRESENTAZIONE STRATEGICA

IL MARCHIO PAT.

Strategie di sviluppo territoriale e microeconomico per le Amministrazioni Comunali della Sardegna.

NotebookLM

“Oltre l’atto burocratico, una dichiarazione d’identità e un impegno verso il futuro economico.”



01. Comunità.
Rafforzamento dello spirito e dei riti sociali locali.



02. Microeconomia.
Sviluppo e riattivazione di filiere corte artigianali.



03. Turismo. Il cibo storico come primario attrattore di marketing territoriale.

Recupero Ricetta → **Materia Prima** → **Filiera Integrata**

Risultato:
Aumento costante della domanda e della produzione certificata.

DEADLINE: 15 GIUGNO. Invio annuale all’Agenzia Laore Sardegna.

NotebookLM

Matrice di Impatto Territoriale dei Prodotti PAT

Il marchio trasforma il patrimonio immateriale in un asset misurabile e strategico.

PRODOTTO (COMUNE)	LEVA STRATEGICA	MECCANISMO DI IMPATTO TERRITORIALE
Sas Orillettas (Orgosolo)	🟢 Ritualità	Primaria trasmissione intergenerazionale di saperi e rito collettivo.
Pistoccu de caffei & Is Tziddinis (Sinnai)	🟢 Simbolismo	Prodotto elevato a dono cerimoniale (battesimi/matrimoni) per consolidare legami sociali.
Panada (Cuglieri)	🟢 Cultura	Tutela dell'"inculturazione alimentare" che certifica l'appartenenza al territorio.
Copuletas (Ozieri)	🟡 Recupero Ricetta	L'iniziativa di riattivazione della rete dei laboratori artigianali locali.
Pastillas (Iglesias)	🟡 Sviluppo Materia Prima	La domanda stimola il settore primario locale (es. mandorle di Villamassargia).
Pa Punyat (Alghero e Olmedo)	🟡 Filiera Integrata	Attiva la catena: Cerealicoltori della Nurra → Mulini Locali → Panifici.
Pani Saba (Sini) / Pane fatto in casa (Villaurbana)	🟡 Turismo delle Sagre	Eventi che generano micro-economie reinvestibili nel decoro del patrimonio.
Lorighittas (Morgongiori)	🟢 Unicità Assoluta	Creazione di destinazioni imperdibili legate a gastronomia rara e non replicabile.
Pizzetta (Cagliari)	🟡 Souvenir Gastronomico	Diffusione del brand territoriale via esportazione turistica informale.

NotebookLM

L’Iter Procedurale: Come ottenere il riconoscimento.



Relazione Storica

Prova documentale della tradizionalità per almeno 25 anni continui. Fonti ammesse: fotografie d’epoca, interviste, menu storici, articoli di stampa.



Relazione Economica

Sintesi dell’impatto microeconomico e stima della produzione locale attuale.

Le amministrazioni non sono semplici spettatori

I Comuni possono farsi promotori diretti della domanda agendo come soggetto pubblico a tutela e promozione del proprio territorio.

Il prossimo passo per la Tua comunità

Per attivare la procedura è determinate contattare un tecnico enogastronomico accreditato che possa seguire l’indagine documentale e compilare la domanda di accreditamento. Tommaso Sussarello, contatto WhatsApp 3297950660

Supporto strategico e documentale disponibile per l'Amministrazione.

NotebookLM